

買物が変わると社会が変わる

～消費者と企業が一緒に“価値づくり”～

普段当たり前に行っている「買物」。
多様化する社会や生活スタイルの中で、実は、私たちの「買物」という行為は、社会の変化と密接に繋がっています。
今や消費者はモノを買うだけではなく、モノ（価値）づくりそのものに積極的に参加する存在となっています。
消費者と企業の新しい関係から買物を考えてみませんか。



広島大学大学院社会科学部教授

むらまつ じゅんいち

講師：村松 潤一 さん

日時：平成23年 11 月 19 日(土) 13:00～14:30

場所：イコールふくやま大会議室

(福山市西町 1-1-1 福山ロッツ地下2階)

《参加費》500円(当日受付でお支払ください)

《申込方法》電話・FAX または Eメールでお申込みください

※Eメールでお申込みの場合は件名を「11月19日講座」としてください

《託児》無料・要予約 10日前までにお申込みください

(2歳から就学前までの幼児が対象です)

「エソールひろしま大学」は社会のさまざまな分野で互いに協働して男女共同参画社会を実現できる人材を養成しています。

公開講座は、どなたでもご参加いただけます。

〇〇〇主催・問合せ・申込み〇〇〇

財団法人広島県女性会議

〒730-0043 広島市中区富士見町 11-6

TEL 082-242-5262 FAX 082-240-5441

URL <http://www.essor.or.jp>

休業日：水曜日・第3日曜日・祝日

